

Informationen zum Datenschutz

und herzlichen Dank für dein Interesse an meiner Internetpräsenz, meinen Produkten und meinen Webinaren. Selbstverständlich nehme ich deine Rechte auf Privatsphäre, Datenschutz und informationelle Selbstbestimmung sehr ernst.

Wer bin ich

Barbara J. Schoenfeld
Wolfswinkler Str. 16
16227 Eberswalde
Tel. 0 33 456 / 50 90 60
Fax 0 321 2 88 44 11 7
barbara@leichter-einschlafen.de

Ich erhebe Daten von dir: welche? woher? wie lange? darf ich das überhaupt?

Hier die übersichtliche Antwort auf diese Fragen:

Datenkategorien

- Vorname
- E-Mail Informationen: Kontakt-ID, E-Mail-Adresse, Status, Bounce-Status, Eintragungsdatum, IP-Adresse der Eintragung, Bestätigungsdatum, IP-Adresse der Bestätigung, Austragungsdatum, IP-Adresse Austragung, Referrer
- Website
- Betreff
- Falls du dich über die Empfehlung von einem unserer Affiliates zu unserem Webinar anmeldest, dann auch die DigiStore24-Affiliate-ID sowie der Benutzername des Benutzerkontos bei der DigiStore24 GmbH Ihres Affiliates.
- Während der Schulung laden wir in regelmäßigen Abständen Tagging-Pixel von Klick-Tipp und weiteren Anbietern wie beispielsweise facebook, Google AdWords, AdRoll etc. Dadurch kann ich erkennen, ob und bis wann du am Webinar teilnimmst, für das du dich angemeldet hast.

Quellen

- Ich erhalte diese Informationen aus deinen Eingaben in meinem Webinar-Anmeldeformular, aus deinem Webinar-Schulungsraum sowie den Anbietern der Tagging-Pixel (s.o. Datenkategorien).

Zwecke und Rechtsgrundlagen

1. Begründung, Durchführung und Beendigung des Schuldverhältnisses – Artikel 6 Absatz 1 lit. b DSGVO
2. Begründung, Durchführung und Beendigung des Informationsvertrages gemäß meinen **allgemeinen Informationsvertragsbedingungen** – Artikel 6 Absatz 1 lit. b DSGVO 3.
3. Informationen über meine und andere Leistungen – Artikel 6 Absatz 1 lit. a DSGVO (Einwilligung)

Speicherungsdauer

Falls und soweit du im Rahmen des Double-Opt-in-Verfahrens eingewilligt hast, speichere ich die Daten bis zum Widerruf deiner Einwilligung.

Die Daten, die ich zur Erfüllung des Informationsvertrages benötige, speichere ich bis zum Ablauf der Aufbewahrungsfrist, i.d.R. drei Jahre nach Ende des Vertragsverhältnisses.

Was musst du zu deiner Einwilligung wissen?

Sofern und soweit du bei deiner Anmeldung zum Webinar eine Einwilligung in die Verarbeitung deiner personenbezogenen Daten erteilt hast, weise ich dich auf folgendes hin: Du kannst die Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen.

Dies durch formlose Nachricht an einer der o.g. Kontaktkanäle (vgl. "Wer bin ich?"). Neben anderen Dingen umfasst deine Einwilligung auch, dass ich mit deinen Daten die Remarketing-Funktion "Custom Audience" der facebook inc. sowie die Remarketing-Funktion "Similar Audiences" der Google Inc. nutzen darf.

Damit umfasst deine Einwilligung ganz konkret, dass deine E-Mail-Adresse bei dem jeweiligen Anbieter hochgeladen und mit seinen eigenen Nutzerdaten abgeglichen wird. Sofern deine E-Mail-Adresse bei dem jeweiligen Anbieter mit einem Nutzerkonto verknüpft ist, werden dir relevante Werbebotschaften angezeigt oder du wirst von Werbebotschaften gezielt ausgeschlossen.

Du kannst sowohl bei Google als auch bei facebook jederzeit festlegen, in welchem Umfang du Werbung sehen willst: <https://www.facebook.com/business/help/1415256572060999>
<https://adssettings.google.com/authenticated?hl=de#fyRr4c>

Was musst du zum Informationsvertrag wissen?

Du hast die Möglichkeit, mit mir einen Informationsvertrag zu schließen. Der Informationsvertrag kommt immer zustande, wenn du Vorgänge bestätigst, bei denen ich ausdrücklich den Begriff "Informationsvertrag" verwendet habe.

Der exakte Inhalt des Informationsvertrages ergibt sich aus dem jeweiligen Vertragstext sowie ergänzend aus meinen [Allgemeinen Informationsvertragsbedingungen](#). Sofern und soweit du diesen Informationsvertrag geschlossen hast, weise ich dich auf folgendes hin:

Mit dem Informationsvertrag verpflichte ich mich, die in der maßgeblichen Produkt- und Leistungsbeschreibung sowie die in den [Allgemeinen Informationsvertragsbedingungen](#) bezeichneten Informationsinhalte über alle denkbaren Kontaktkanäle (Briefpost, SMS, E-Mail, soziale Netzwerke und vergleichbare Kontaktkanäle) an dich auszuliefern.

Ich bin u.a. auch dazu verpflichtet, die vertragsgegenständlichen Informationen auch in sozialen Netzwerken und vergleichbaren Kontaktkanälen auszuliefern. Hierfür bin ich, soweit technisch möglich, verpflichtet, deine E-Mail-Adresse in eine Custom Audience bei facebook oder in eine „similar audience“ bei Google hochzuladen und sofern dies möglich ist, auch dort Informationen auszuliefern.

Du kannst den Informationsvertrag jederzeit beenden, dies ohne Angabe von Gründen oder Wahrung von Fristen, durch formlose Nachricht an einen der o.g. Kontaktkanäle (“Wer bin ich?”).

Was musst du zu meinen Tags wissen?

Ich setze die Tagging-Technologie von Klick-tipp ein. Näheres zur Funktionsweise findest du hier: <https://www.klick-tipp.com/handbuch/erste-schritte/tag-erstellen>.

Bin ich verpflichtet, diese Daten zu erheben? Was geschieht, wenn ich diese Daten nicht erhebe?

Eine gesetzliche Pflicht zur Erhebung dieser Daten besteht nicht. Es besteht jedoch die Möglichkeit, dass das Fehlen einiger oder aller Daten gelegentlich zu Nachfragen führen kann. Wem übermittele ich die Daten? Und: Verlassen die Daten die Europäische Union oder den europäischen Wirtschaftsraum?

Ich übermittele deine Daten an externe Dienstleister, die mich bei folgenden Tätigkeiten unterstützen: Speicherung und Verwaltung von Daten, IT-Support, Durchführung von Veranstaltungen (einschließlich des Webinars), Setzen und Auswerten der Tags.

Hierbei stelle ich sicher, dass diese Dienstleister sorgfältig ausgewählt, datenschutzkonform vertraglich gebunden und regelmäßig überprüft werden. Unter diesen Dienstleistern sind auch Unternehmen, die deine Daten außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums verarbeiten bzw. dort ihren Sitz haben. Bei diesen Unternehmen wählen wir nur Unternehmen aus, die die Daten an Orten verarbeiten, für die es einen Angemessenheitsbeschluss der Kommission (Artikel 45 DSGVO) gibt. Ist diese Voraussetzung nicht erfüllt, beauftragen wir diese Dienstleister nur, sofern sie hinreichende Sicherheitsgarantien (Artikel 46 DSGVO) abgeben, etwa durch Vereinbarung der EU-Standardvertragsklauseln.

Welche Rechte hast du?

Du hast einige Rechte. Du hast das Recht auf Auskunft über die zu deiner Person verarbeiteten personenbezogenen Daten sowie auf Berichtigung oder Löschung, auf Einschränkung der Verarbeitung, auf Widerspruch gegen die Verarbeitung sowie auf Datenübertragbarkeit. Ferner hast du die Möglichkeit, dich über mich bei der für mich zuständigen Aufsichtsbehörde zu beschweren. Höflich weise ich darauf hin, dass diese Rechte ggf. an Voraussetzungen geknüpft sind, auf deren Vorliegen ich bestehen werde.